

GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Tiene el control de los contratos firmados con cada anunciante y lo consumido en las órdenes de transmisión?

¿Realiza la rotación de comerciales respetando todas las reglas de negocio propias del medio y la legislación que aplique?



¿Controla la vigencia de las campañas al momento de rotarlos automáticamente?

¿Genera automáticamente el archivo para master con la pauta diaria?

¿Tiene el control de las promociones y su rotación?

¿Genera automáticamente certificados de transmisión?

Una empresa requiere tres elementos funcionando de manera armónica: **procesos, gente y tecnología**, que respondan a los lineamientos del negocio y a los acuerdos de servicio con los clientes.

BPM Business Process Management lo hace al orquestar y coordinar todas las tareas y actividades de cada proceso.

Gestión de Medios de Comunicación es una solución BPM que hace que se cumplan todas las reglas de negocio y las leyes que los regulan

El rotador de comerciales

Es parte fundamental del proceso de pauta comercial, la organiza en bloques horarios, por programa, por segmento o por cortes específicos. Este proceso cumple las normas, trátase de leyes gubernamentales o propias de la organización. y genera automáticamente el Horario de Transmisión (compromiso con el cliente)

Característica de la solución

- ✓ Generación de contratos de transmisión según su modalidad: acuerdo tarifario, por consumo, por intercambio de servicios
- ✓ Generación de las órdenes de transmisión gestionado por el administrador de ventas.
 - **Rotador automático** para generar la pauta comercial cada 24 horas, por medio de una matriz que ubica cortes, negros, publicidad, programación y promociones
 - Flexibilidad de ajustes de la pauta diaria 24 horas antes de cargar la pauta comercial
 - Reporte de Pauta Master que registra *As Run Log, lo transmitido*
 - Manejo de compensaciones, para caso de cadenas nacionales o eventos especiales o deportivos.
- ✓ Emisión del certificado de transmisión
- ✓ Administración del tarifario
- ✓ Registro de agencias y anunciantes
- ✓ Elaboración e Impresión de contratos
- ✓ Impresión masiva de estados de cuenta

Formulario: Cargar orden de transmisión

Datos del cliente

- * Código del anunciante: 22
- * Nombre del anunciante: American Express
- Estado del anunciante:

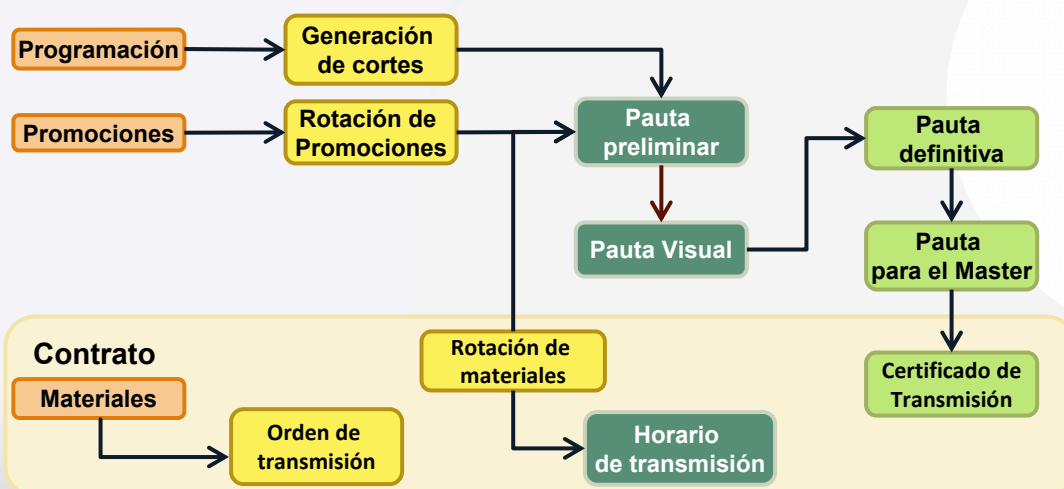
Datos de la agencia

- * Código de la agencia: 20
- * Nombre de la agencia: ARS Publicidad Venezuela S.A.

Datos del contrato

- Código del contrato: 764
- Tipo contrato: Efectivo
- Fecha de inicio: 01/02/2005
- Fecha de fin: 31/12/2005
- Monto del contrato: 4.566.554.433,00
- Total ordenes de transmisión: 146.574.234,00

Flujo de macro procesos del negocio



Esta solución se desarrolló con un enfoque en los procesos del negocio de televisión, lo que nos facilita adaptar sus requerimientos específicos

Otras funcionalidades de la solución

- ✓ Gestión comercial
- ✓ Facturación y cobranzas
- ✓ Control y coordinación del trabajo realizado
- ✓ Generación automática de comunicaciones
- ✓ Despliegue de reportes de gestión basadas en data real del proceso
- ✓ Auditabilidad de todos los procesos.
- ✓ Manejar Paquetes especiales y asociarlos a los contratos.
- ✓ Permitir la creación y modificación de intersticiales.
- ✓ Órdenes de transmisión asociadas a varios contratos
- ✓ Asignación de capítulos a la programación para generar una pauta diaria más detallada
- ✓ Reestructuración de tiempos de negro
- ✓ Facturación a nombre de terceros
- ✓ Alarmas de vencimiento de facturas
- ✓ Registro incorrecto de pago
- ✓ Libro de ventas según el formato del cliente
- ✓ Integración del sistema administrativo del cliente

Casos de Éxito en Medios de Comunicación

- Canal de noticias: Globovisión
- Canal de televisión por cable venezolano: Venevisión Plus
- Cadena de televisión pública de México: Canal 22

Otras soluciones desarrolladas

- Gestión de Trámites
- Gestión de Compromisos
- Gestión de Proyectos

